



Team SD Worx – Prottime nieuwe naam beste vrouwenwielploeg

Mechelen, 17 januari 2024 - Onder de naam Team SD Worx – Prottime gaat de beste wielerploeg van het vrouwenpeloton dit seizoen van start. Door de komst van [Prottime](#), een dochterbedrijf van SD Worx, als tweede titelsponsor, kan de wielerploeg de komende jaren de financieel noodzakelijke stappen zetten om aan de top te blijven mee doen. Team SD Worx – Prottime werd in 2023 voor de achtste keer de beste ploeg op de UCI-ranking.

Met toppers als wereldkampioene Lotte Kopecky, Demi Vollering, Marlen Reusser, Lorena Wiebes en onder andere Mischa Bredewold kijkt Team SD Worx – Prottime optimistisch naar het komende wielerseizoen. De sponsorovereenkomsten met SD Worx en Prottime lopen tot en met 2026. *“We zijn heel blij dat Prottime in de ploeg is gestapt”,* geeft teammanager Erwin Janssen aan. *“Het vrouwenwielrennen is de afgelopen jaren enorm in ontwikkeling en de verwachting is dat de sport de komende jaren verder blijft doorgroeien. Daardoor groeien de budgetten ook verder door. Met SD Worx en Prottime, maar zeker ook Specialized, hebben we partners die de komende jaren mee willen groeien zodat we ons in de top van het vrouwenwielrennen kunnen handhaven.”*

Gille Sebrechts, CEO Prottime: *“We zijn vorig jaar vlak voor de Tour de France Femmes al ingestapt als shirt-sponsor en hebben daarvan de positieve impact gezien. Die smaakte naar meer en daarom wilden we vol door gaan op het ingeslagen pad. Als Prottime hebben we de ambitie om Europees leider te worden in onze nichemarkt. We komen diezelfde drive en visie tegen bij de ploeg. Een duidelijke focus om Europees en zelfs wereldleider te zijn, maar ook een duidelijke focus op het vrouwenwielrennen. Als HR-tech bedrijf vinden we het ook onze plicht om een positieve impact te hebben op de samenleving en ook ons steentje bij te dragen aan belangrijke maatschappelijke topics. Door de focus op het vrouwenwielrennen geloven wij alvast dat we een positieve impact kunnen hebben.”*

Kobe Verdonck, CEO van hoofdsponsor SD Worx: *“We starten in 2024 aan ons vijfde seizoen als sponsor van ’s werelds beste vrouwenploeg in het wielrennen. In 2021 werden we de hoofdsponsor, wat natuurlijk een veel grotere impact heeft dan alleen je logo op de broek. Als naamsponsor krijgt je merk nadrukkelijke visibiliteit, overal waar onze ploeg aan de start staat. Het internationale kader van het wielrennen helpt ons perfect in onze ambitie om de toonaangevende Europese leverancier te zijn in HR-oplossingen. Klanten en prospecten spreken ons geregeld aan over ons engagement om het vrouwenwielrennen verder te professionaliseren en jong talent kansen te geven om zich te ontwikkelen als topsportster. Het is fantastisch dat nu ook ons dochterbedrijf Prottime instapt als naamsponsor. We kijken uit naar een succesvol seizoen.”*

Op maandag 22 januari vindt de ploegenvoorstelling van Team SD Worx – Prottime plaats.

PERSBERICHT

Over Protime

Protime werd opgericht in 1995 en is marktleider op het gebied van tijdregistratie, personeelsplanning en toegangscontrole. Dankzij een voortdurende focus op innovatie, levert het bedrijf vandaag workforce management oplossingen in een brede waaier van klanten en sectoren. Zo telt Protime ruim 5.000 tijdregistratie-installaties in Europa, bij bijna evenveel klanten verspreid over Europa. Protime werd 10 jaar op rij verkozen tot Great Place to Work en streeft er naar om een “Once in a lifetime employer” te zijn. De organisatie telt zo’n 500 ‘Protimers’ en draaide in 2023 een omzet van 56 miljoen euro.

Voor meer informatie (niet voor publicatie, enkel voor de pers):

Wavemakers PR – Emanuel Sys, emanuel@wavemakers.eu, 0486 17 52 65